

## Mitgliedschaft

Der Mitgliedsbeitrag im verdi Rhetorik Klub Stuttgart beträgt EUR 48 pro Jahr. Für die Aufnahmegebühr von EUR 15 erhält jedes Neumitglied das Starterpaket mit umfangreichen Schulungsmaterialien.

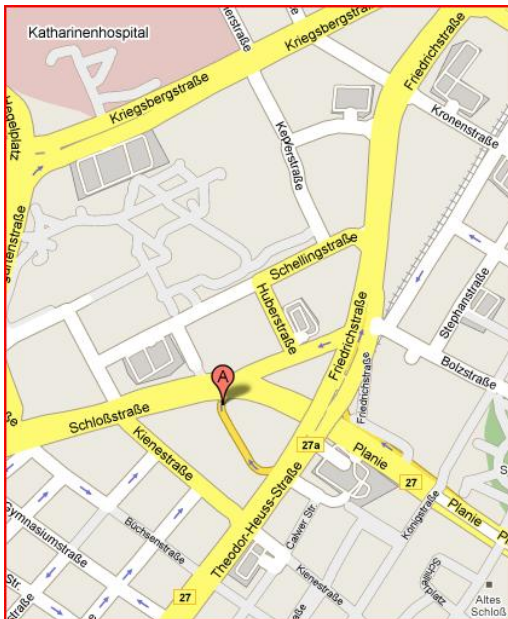
## Herzlich Willkommen!

Interessiert? Schauen Sie doch einfach einmal unverbindlich an einem unserer Treffen vorbei!

## Wann und wo treffen wir uns?

Die Treffen finden 1. Montag um 17:30 Uhr und am 3. Montag um 19:00 Uhr statt.

Wir treffen uns im DGB-Gewerkschaftshaus, Raum 245, Willi-Bleicher-Straße 20, 70174 Stuttgart



## Kontakt:

### Vorsitzender

Michael Kohlhaas  
Tel.: 07472/1674546  
E-Mail: 100percent@web.de

### Schatzmeister

Götz Müller  
Tel.: 07191/3536878  
E-Mail: goetz.mueller@online.de

Internetadressen zur Information

[www.toastmasters-stuttgart/verdi](http://www.toastmasters-stuttgart/verdi)  
[www.divisionf.de/](http://www.divisionf.de/)  
[www.toastmasters.org/](http://www.toastmasters.org/)

**Erfolgreich Reden halten  
und effektiv kommunizieren  
im**

**Verdi Rhetorik Klub Stuttgart**



**Bei uns üben Sie:**

**Moderation**

**Organisationsleitung**

**Das Reden vor Gruppen**

**Präsentationen zu halten**

**Effektiv zu kommunizieren**

## Warum Rhetorik?

Soziale Kompetenz und Kommunikationsgeschick sind auf dem heutigen Arbeitsmarkt von zunehmender Bedeutung. Dazu gehört die Fähigkeit, selbstbewusst und überzeugend vor einer Gruppe sprechen zu können. Wenige Menschen sind von Natur aus erfolgreiche Redner, aber jeder kann sich diese Fähigkeit aneignen.

### Ziel des Clubs

Die Zielsetzung eines Toastmasters - Vereins ist es, eine für alle aufbauende und positive Lernatmosphäre zu schaffen, in der jedes Mitglied die Möglichkeit hat, seine Kommunikations- und Führungsqualitäten zu entwickeln, was wiederum Selbstbewusstsein und persönliches Wachstum fördert.

### Wer sind die Toastmasters?

Die Organisation Toastmasters International wurde 1924 in den USA gegründet und hat es sich zum Ziel gesetzt, Mitgliedern in einem praxisnahen Übungsprogramm die Kunst des Redens vor Gruppen zu vermitteln. Über 2 Millionen Menschen weltweit haben bereits davon profitiert. Es gibt derzeit 12.500 Clubs in 106 Ländern. Toastmasters International ist eine gemeinnützige Organisation und nicht gewinnorientiert. Darüber hinaus betätigt sich Toastmasters als

Organisation in keiner Weise religiös oder politisch, was Mitglieder in ihrer Betätigung jedoch nicht einschränkt.

### Wie funktioniert Toastmasters?

Ein typisches Treffen besteht aus folgenden Teilen:

- 1. Begrüßungen und Vorstellung** der Akteure, die während des Treffens eine Funktion übernehmen (wechselt bei jedem Treffen).
- 2. Stegreifreden:** In diesem Segment üben Teilnehmer, die sonst keine Funktion inne haben, ein- bis zweiminütige Improvisationsreden.
- 3. Vorbereitete Reden:** Es werden gewöhnlich bis zu vier vorbereitete Reden gehalten. Die Reden folgen Vorgaben in den Toastmasters Handbüchern und dienen der Erprobung und Einübung verschiedener Elemente der Redekunst.
- 4. Bewertung:** Jede vorbereitete Rede, die Stegreifreden und die Funktionen des Abends werden bewertet. Der designierte Bewerter macht Verbesserungsvorschläge, übt aber vor allem insgesamt ermutigendes und wertschätzendes Feedback zu geben.

**5. „Statistik“:** Alle Redner erhalten kurze Rückmeldung zur benötigten Zeit und verwendeten Füllwörtern.

### Vorteile für Firmen

Toastmasters bietet ein anspruchsvolles, aber äußerst kostengünstiges, berufsbegleitendes Training. Vor allem in den USA, aber auch zunehmend in Europa, gibt es bereits viele Unternehmen, die einen firmeneigenen Toastmasters Club haben.

Die Vorteile für Mitarbeiter sind vielfältig, denn bei Toastmasters wird nicht nur das Reden vor Gruppen geübt, sondern auch:

- Menschenführung
- Teamarbeit
- Planung und Durchführung von effizienten Meetings
- Konstruktiv zu kritisieren und Kritik anzunehmen
- Moderation von Veranstaltungen